

Lundi
18 octobre
2021

L'alimentation durable en Nouvelle-Calédonie



Initiative portée par le cluster Pacific Food Lab, la quinzaine des produits locaux vise à **promouvoir un modèle alimentaire bénéfique et durable**. En 2021, les entreprises et associations agro-alimentaires du PFL continuent leur mission d'augmenter la part de produits locaux dans les assiettes des Calédoniens.

Marquée par de nombreux ateliers sur la Grande Terre et les îles Loyauté, la quinzaine des produits locaux se concentre sur deux volets majeurs. En effet, l'initiative réunit exploitants, transformateurs, structures touristiques et d'accueil, afin de mieux valoriser la production locale durable. En parallèle, le PFL s'implique dans les cantines scolaires et sensibilise les jeunes à la lutte contre le gaspillage alimentaire. En 2020, de nombreux producteurs n'ont pu écouler leurs marchandises à cause de la crise sanitaire, la quinzaine des produits locaux leur a permis de servir 38 000 couverts aux élèves en utilisant 47 tonnes de produits locaux.



Le Pacific Food Lab, cluster de l'alimentation durable

Fondé en 2014, le travail du PFL consiste en plusieurs projets innovants allant des cantines scolaires à la discussion avec différents acteurs professionnels. « On a à peu près entre 15 et 18% d'autosuffisance alimentaire, donc concrètement 15 à 18% de produits dans l'assiette sont locaux. Il y a une vraie marge de progrès » explique Charles Vuillod, manager du PFL. « Il n'y a pas que le Calédonien qui doit acheter plus de produits locaux. Il y a aussi les transformateurs qui doivent en mettre un peu plus dans leurs recettes, et les producteurs qui doivent augmenter leurs capacités de production. C'est pour ça qu'il faut que tous ces maillons avancent en même temps ».

La production agricole durable

L'autosuffisance alimentaire devient un enjeu majeur pour le territoire dont le taux de couverture s'établit à 47,3% en 2020, un taux stable durant ces dix dernières années, mais qui varie fortement entre filières. La production agricole a augmenté de 1,1% en 2020, grâce à la filière végétale (+4,3%), tandis que la production animale s'est réduite de 2,9%. La production céréale a elle été multipliée par 4 en 10 ans et dépasse les 10 000 tonnes. La Nouvelle-Calédonie exporte également des huiles essentielles (santal, niaouli), produits prisés par le monde de la cosmétique et de la parfumerie de luxe. L'écosystème Calédonien, dans son ensemble, doit unir ses forces pour développer une vraie stratégie de mise en valeur des productions locales, générant davantage de valeur ajoutée économique, sociale et environnementale.

