Choose NC donne la parole à M. David Guyenne, Président de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nouvelle-Calédonie

La CCI a comme mission de représenter et défendre les intérêts des entrepreneurs, d'accompagner la création et le développement des entreprises, de développer la formation des jeunes Calédoniens à travers des structures adaptées et de gérer des infrastructures, ainsi que de participer au développement économique du territoire.



_Quels sont vos objectifs pour le reste de votre

La stratégie de la Chambre pour notre mandature est basée sur une vision en 7 axes que nous déployons au quotidien : Contribuer à la relance économique de tous les secteurs, prendre part à la stratégie de développement du territoire, promouvoir l'innovation comme moteur de l'économie, accompagner la encourager développement d'une économie durable, favoriser la rencontre de l'ensemble des acteurs économiques, affirmer l'expertise de la CCI en matière de gestion d'infrastructures au service du développement économique.

La crise sanitaire mondiale, les discussions institutionnelles sur la sortie des accords de Nouméa et le référendum nous contraignent à nous adapter et à mettre en œuvre cette stratégie de façon inédite.

À travers Nouvelle-Calédonie Économique (NC ÉCO), nous portons un certain nombre de ces ambitions avec les autres acteurs économiques afin de trouver une résonnance encore plus forte sur le territoire.

Quels sont les secteurs porteurs de croissance en Nouvelle-Calédonie et qui devraient être mis en avant aux yeux des investisseurs?

La Nouvelle-Calédonie est située dans une zone de

plus en plus stratégique et convoitée : le Pacifique, berceau économique en devenir. Elle bénéficie de richesses naturelles et d'une biodiversité exceptionnelle, ainsi que de nombreux atouts économiques et humains.

Outre le secteur du nickel sur lequel elle a longtemps basé le développement de son économie, de nombreux autres secteurs émergeants représentent de réels potentiels de croissance. C'est le cas par exemple de l'économie bleue, secteur à haute potentialité pour le territoire, qui dispose d'une ZEE de plus de I 740 000 m2, d'un lagon classé au patrimoine mondial de l'UNESCO et d'une exceptionnelle richesse marine. Véritable pivot économique, ce secteur fait appel à des filières aussi variées que la pêche, l'aquaculture ou encore les biotechnologies et la chimie du vivant.

Parmi les autres secteurs à fort potentiel de développement se trouvent ceux des énergies renouvelables, du tourisme durable, de la silver économie, de l'agriculture ou encore du numérique et de l'innovation. En termes de recherche et développement, plusieurs organismes renommés tels que l'IRD ou l'Adecal-Technopole sont présents sur le territoire. Ils soutiennent et accompagnent de nombreux projets.

La Nouvelle-Calédonie est confrontée à la concurrence des pays voisins tels que les Fidji, le Vanuatu et même l'Australie et la Nouvelle-Zélande. Comment la Nouvelle-Calédonie peut-elle se différencier face aux investisseurs étrangers ?

La Nouvelle-Calédonie dispose de nombreux atouts face à ses pays

Avec une entreprise pour cinq actifs, c'est une terre d'entrepreneurs où l'esprit pionnier prédomine.

Autre opportunité : son capital humain. La Nouvelle-Calédonie est un îlot de diversité culturelle qui brasse les cultures océaniennes, européennes et asiatiques. Elle est un trait d'union entre les grandes puissances anglo-saxonnes et les Petits État Insulaires (PEI). Sa population est jeune et son indicateur de niveau de développement humain la place parmi les pays à développement élevé

Grâce notamment au support de la France, aux compétences et à l'expertise locales, le territoire dispose d'un excellent niveau

d'infrastructures sanitaires et de transport. Elle peut par ailleurs accompagner les PEI à se développer dans des secteurs tels que les télécommunications, les énergies nouvelles, le numérique ou encore la protection sanitaire Comme évoqué précédemment, elle bénéficie d'un capital naturel exceptionnel et d'une biodiversité hors du

Le poumon du nickel vert : les réserves de nickel de la Nouvelle-Calédonie restent bien entendu un gisement de richesses à continuer à valoriser. La plus forte concurrence mondiale dans le secteur de la métallurgie nous oblige à nous différencier. Notre ambition environnementale nous distingue et nous devons accentuer la production d'un nickel où les émissions de carbones sont réduites au maximum pour offrir un nickel qui correspond aux nouvelles attentes et besoins de notre époque.

La CCI est membre de NC ÉCO, un groupement qui œuvre pour l'émergence d'un modèle économique et social pérenne, quel que soit l'avenir institutionnel de la Nouvelle-Calédonie. Quelle est la mission de cette nouvelle structure?

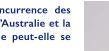
À l'heure où les discussions entre politiques se sont engagées pour sortir de l'Accord de Nouméa, le monde économique s'est rassemblé sous la bannière commune Nouvelle-Calédonie Économique (NC ÉCO), avec la volonté de porter d'une seule voix, auprès du gouvernement national comme du gouvernement calédonien, hors de tout corporatisme ou parti pris politique. l'impérieuse nécessité d'inclure les enieux économiques et sociaux dans les discussions sur l'avenir institutionnel.

Cette mobilisation unique des acteurs économiques leur a permis d'aboutir à un projet concret de modèle durable pour la Nouvelle-Calédonie qui n'est pas un projet politique, mais une vision de l'avenir et sa déclinaison du développement économique. Elle permet de concilier libéralisme et cohésion sociale en vue d'assurer une prospérité économique et sociale durable au territoire.

Ce projet participatif est l'aboutissement de larges concertations et réflexions de la société civile. Il est le fruit de consensus et de compromis entre tous les avis, idées et expertises des acteurs engagés, dans leur diversité,



avec comme unique objectif: l'intérêt général. Ce sont ces messages que les représentants de NC ÉCO ont fait entendre aux institutions calédoniennes, mais aussi nationales, lors d'un récent déplacement à Paris début juin. Leur premier objectif, qui était de faire entendre la voix du monde économique et de passer d'un « référendum couperet » à un référendum de projet, est





Mardi 20 juillet 2021

La CCI vient de lancer un dispositif gratuit afin d'aider les entreprises calédoniennes à se digitaliser. Pouvez-vous nous en dire plus sur ce dispositif?

Encore trop peu amorcée par les entreprises calédoniennes, la transformation digitale représente pourtant un véritable levier de performance.

Concu pour s'adapter aux différents besoins des entreprises et au manque de temps des entrepreneurs, le dispositif Cap Digital se veut Agile, modulable et pragmatique. À travers cette offre, la CCI souhaite sensibiliser, motiver, informer, former et accompagner les entreprises dans les différents domaines du numérique, afin de leur permettre de gagner en visibilité et en productivité.

La CCI propose ainsi un panel de solutions que chaque entrepreneur peut sélectionner en fonction de ses besoins, qui va du rendez-vous personnalisé avec un conseiller CCI qui pourra établir un diagnostic, un plan d'action et un suivi de ce plan, à la participation à divers événements gratuits animés par des experts du digital.

Votre message final pour les potentiels investisseurs intéressés par la Nouvelle-Calédonie ?

La Nouvelle-Calédonie a toujours été une terre d'entrepreneurs où tout est possible. La CCI encourage et accompagne au quotidien cet esprit pionnier.

Le territoire dispose de statuts juridiques propres, qui lui confèrent une certaine autonomie, tout en préservant des liens avec la Métropole. Son tissu économique est dynamique et sa capacité de production locale bien développée, comparée notamment aux autres département et collectivités d'Outre-mer. Enfin, c'est un territoire où les habitants jouissent d'une réelle qualité de vie.

En somme, la Nouvelle-Calédonie est un pays stimulant, où s'épanouissent les corps et les esprits avec un potentiel économique infini.

