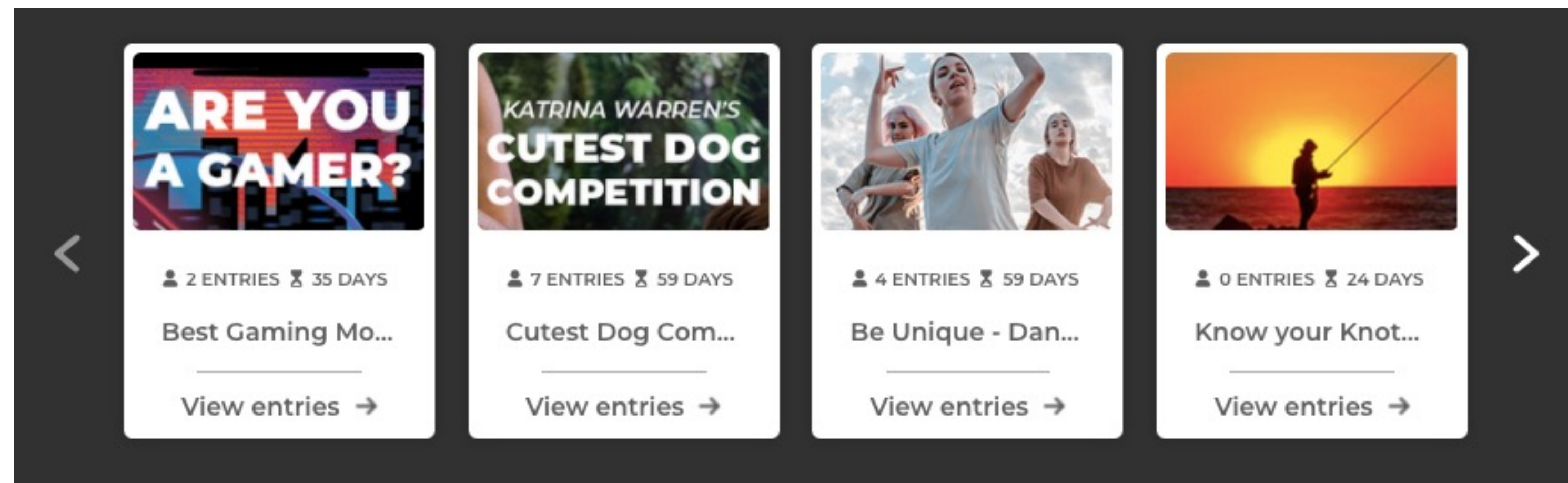


Choose NC donne la parole à Mme Nina Polo, représentante de l'application 8SECONDZ en Nouvelle-Calédonie

8SECONDZ est une application australienne créée en Novembre 2017 qui se consacre au travers de contenus publiés par des artistes en herbe, tels que danseurs, chanteurs, sportifs de niveau, influenceurs et sponsors, à promouvoir leurs talents et à les faire connaître dans le monde entier.



__Pour en connaître plus sur l'histoire de 8secondz, quelles ont été les étapes clés de son développement en NC et les facteurs de sa réussite ?

En Nouvelle-Calédonie, la mission 8SECONDZ trouve sa réussite par la recherche de ces talents, et le développement de leurs activités via des sponsors, ainsi que la promotion des atouts de la Nouvelle-Calédonie en tant que destination.

Les partenaires privés et institutionnels tels que CHOOSE NC jouent un rôle prépondérant dans la réussite du projet.

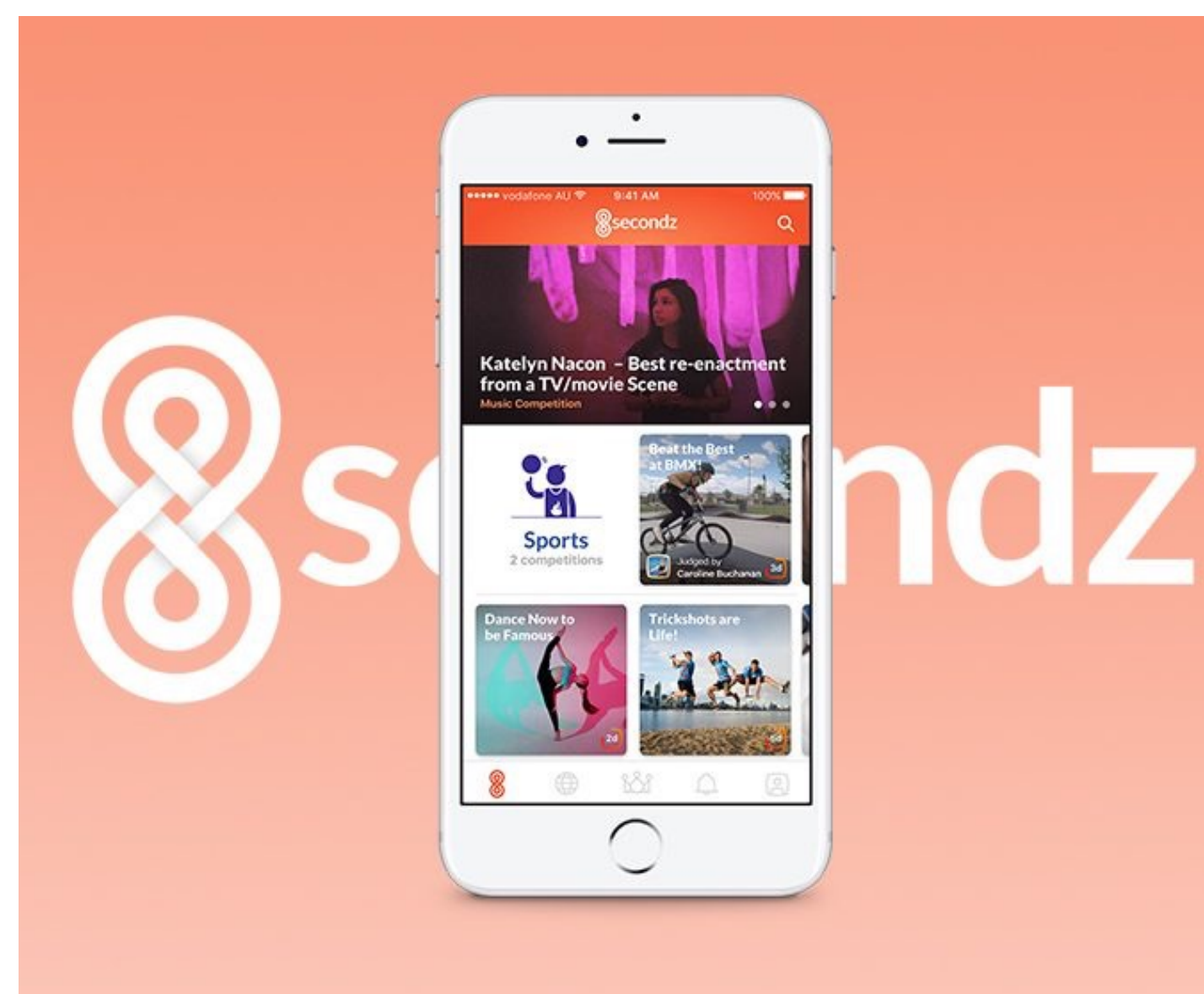
__La Nouvelle-Calédonie a été retenue par les fondateurs comme tremplin pour le développement de l'application dans le Pacifique sud et en métropole. Pourquoi avoir choisi ce marché ? Quels sont pour vous les principaux atouts de ce territoire ?

La proximité de la Nouvelle-Calédonie, son appartenance à la zone Australie-Pacifique, ont été des raisons primordiales dans ce choix.

Le marché calédonien est jeune et suffisamment connecté aux réseaux sociaux, on y trouve des talents locaux qui s'exposent déjà à l'international via d'autres plateformes. L'environnement calédonien grâce ses beautés marines et ses couleurs des lagons, associé à sa diversité culturelle permet la production de contenus dignes de paysages

de cartes postales ce qui fait connaître la destination à des abonnés partout dans le monde. Étant francophone avec des relations privilégiées avec la France, le territoire calédonien est une porte d'entrée qui permet d'avancer sur une stratégie d'expansion en Europe.

Ce sont tous ces atouts qui ont facilité le choix de la Nouvelle-Calédonie mais ce sont surtout les compétences locales qui ont conquis les fondateurs de l'application.



__Le but de cette application est de créer des vidéos de 8 secondes, similaire à Tik-Tok, avec la possibilité de lancer un défi à la communauté ou de répondre à des défis. Quels sont vos plans d'expansion long terme ?

Notre souhait est de constituer un réseau d'influenceurs calédoniens abonnés à l'application et de valoriser leurs talents dans la plateforme, ainsi que de promouvoir les créations des influenceurs dans une audience internationale.

On vise un réseau de 50 influenceurs en Nouvelle-Calédonie et Polynésie Française, sachant que chaque influenceur

peut comptabiliser une cinquantaine de nouveaux abonnés sur l'application. Cette démarche locale permettra une première expérience sur laquelle déployer des actions de développement de façon plus extensive dans la région mais surtout en la France, un marché plus conséquent.

En ce moment, 8SECONDZ sponsorise des projets culturels tels que #influencers, un documentaire de type portrait vidéo, des interviews et podcasts qui ont pour objectif de faire connaître les talents calédoniens et l'application.

De plus, des projets culturels qui visent une audience internationale sont en cours de réalisation, notamment un festival de hip-hop virtuel entre la région pacifique, l'Asie et les Etats-Unis.

C'est d'abord donc un travail d'expansion jusqu'à pouvoir atteindre une masse critique d'utilisateurs qui fera de l'application un canal de communication dominant.

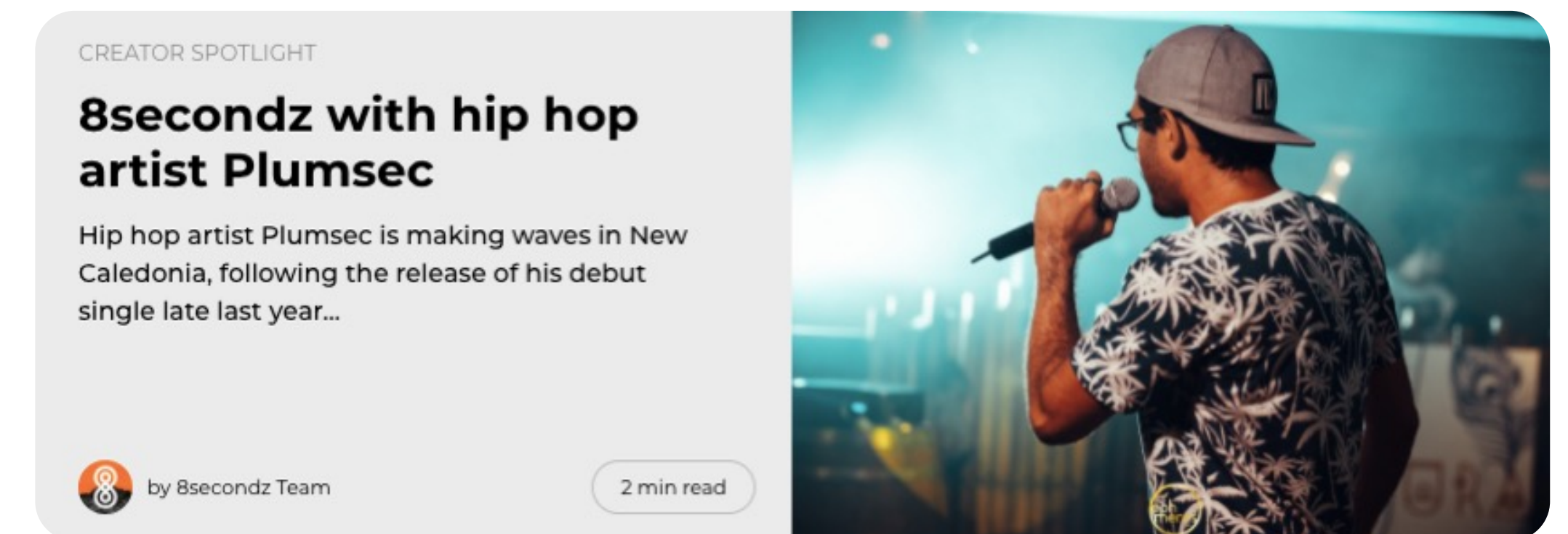
__ En plus de la Nouvelle Calédonie, l'application va se développer en Inde et en Amérique Latine, quelle est votre stratégie internationale ?

Les fondateurs mettent en place différentes stratégies d'expansion avec des partenaires locaux clés, par exemple Bollywood en Inde, et des partenaires mineurs comme des agences de communication en Amérique Latine.

Toutes ses actions ont en commun la création de valeur, par le rapprochement, le soutien et la recherche des talents locaux ainsi que la création des partenariats dans les pays concernés.

__Que peut apporter Choose NC à votre démarche ?

Choose NC pourrait nous aider à identifier de potentiels partenaires voir des investisseurs locaux, mais surtout des interlocuteurs institutionnels ou privés, qui pourraient appuyer nos actions de promotion de la plateforme,



notamment nos projets culturels, qui auraient un effet positif pour la jeunesse en Calédonie.

__Votre message final pour les potentiels investisseurs intéressés par la Nouvelle-Calédonie ? Quels sont pour vous les principaux atouts de ce territoire ?

Le tissu d'entrepreneurs locaux comporte des personnes à fort potentiel, du fait de leurs compétences, ils pourraient être des partenaires privilégiés capables de mener à bien tout type de projet de développement, non seulement en Nouvelle-Calédonie mais également dans la région Pacifique et la France.

L'équipe 8SECONDZ a constaté ce potentiel, ce qui a permis la signature de cette collaboration régionale entre les fondateurs en Australie et notre équipe locale.