

Choose NC donne la parole à la Province des îles Loyauté

Afin d'attirer les investissements étrangers sur le territoire loyaltien, la province des îles Loyauté en partenariat avec le congrès et le gouvernement ont posé les jalons de création de zones franches.



__Quels sont les secteurs porteurs de croissance dans la Province des Îles Loyauté et que devraient être mis en avant aux yeux des investisseurs ?

Pour asseoir un développement viable et rendre le territoire des îles Loyauté attractif aux yeux des investisseurs, la province des îles Loyauté porte son développement économique sur les différents secteurs porteurs de croissance :

La biodiversité : L'objectif à long terme est devenir le berceau de l'expertise et de l'expérimentation en matière d'observation océanique et de sa préservation, le développement de filières économiques locales contribuant à la préservation (jardin corallien) et à la valorisation de la biodiversité, par exemple les microalgues au niveau de la cosmétique.

Le transport et la mobilité : Les îles Loyauté sont au cœur d'un écosystème humain, marin, et terrestre particulièrement riche et fertile. La mise en place via des dessertes aériennes et portuaires optimisées à un maillage territorial apportera des réponses innovantes de mobilité et développera une nouvelle offre de service créatrice d'activité et accessible à tous.

L'économie numérique : Ancrer notre collectivité dans l'ère du numérique, en faire une province connectée en version 2.0 est bien plus qu'une ambition, c'est une nécessité. Développer une E-administration et l'E-Santé, promouvoir la formation numérique dans nos écoles et réduire la fracture numérique sont des enjeux majeurs pour être en phase avec notre temps.

L'économie verte : Nous avons l'ambition d'atteindre 60% d'autonomie alimentaire à horizon de 2030, dans une triple logique de développement de l'entrepreneuriat de l'emploi et des compétences, de rayonnement économique et de résilience écologique.

L'économie de la connaissance : regroupant l'ensemble des activités et agents économiques créant de la valeur et tirant des revenus à partir des ressources infinies que sont la connaissance et le savoir comme (le développement des algues pour la cosmétique, le prélèvement des neurotoxines dans le cône du pacifique).

__Quelles actions menez-vous pour rendre la Province des Îles plus attrayante aux yeux des investisseurs ?

Afin d'attirer les investissements étrangers sur le territoire loyaltien, la province des îles Loyauté en partenariat avec le congrès et le gouvernement ont posé les jalons de création de zones franches. Ces espaces identifiés proposeront des conditions préférentielles d'installations des démembrements d'entreprises internationales, de nouvelles entreprises, ou l'extension d'activités industrielles et commerciales existantes. Par la mise en place du Lab'éco, le centre de facilitation de création des entreprises, dont l'objectif est de créer en un seul lieu physique, les formalités de création, de modification et de cessation des activités des entreprises tout en simplifiant les procédures et en réduisant les coûts et délais desdites.

D'autre part, la desserte aérienne vers l'international. En effet, le président Lalie a émis le vœu que l'aéroport de Wanaham soit un aéroport international de relais, car situé à moins de 3 heures d'avion des Îles Fidji, les Îles Salomon, Kiribati, la Nouvelle-Zélande, l'Australie, le Vanuatu, et Wallis et Futuna, cet aéroport occupe un emplacement stratégique pour promouvoir les affaires régionales voir internationales.

Une étude pour l'aménagement durable de Wé est en cours. Cela nous permettra de poser le diagnostic de la compétitivité et de l'attractivité du territoire des Loyauté, en cartographiant les opportunités qu'offre la ville en termes d'investissements, des obstacles à la compétitivité et à l'attractivité de la ville.

__Pouvez-vous nous donner des exemples d'entreprises étrangères implantées en Province des Îles ?

Le groupe hôtelier InterContinental va désormais gérer les trois établissements phares des Loyauté. Il sera en charge du Paradis d'Ouvéa à Iaï et de Drehu village et du futur complexe de Wadra Bay à Lifou, initialement prévu pour opérer sous la marque Hilton.

__Après une année 2021 touchée par la pandémie du covid, quels sont vos objectifs pour l'année 2022 et 2023 ?

2022 et 2023 seront des années cruciales pour le devenir institutionnel de notre Pays car nous serons entrés dans la période dite de « transition ». Ce sera également la fin de nos Grands chantiers tels que le Pont de Lékinu sur Ouvéa, l'aéroport international de relais de Wanaham sur Lifou, l'ouverture de notre hôtel 5 étoiles le Wadra Bay sur Lifou, et le Port de Tadine sur Maré. Leurs mises en route devraient permettre un booster économique de notre espace loyaltien pour notre nouvelle ère.



Usine de bois de santal, Serei No Nengoné

__Comment travaillez-vous en partenariat avec Choose New Caledonia ?

Actuellement, nous travaillons en synergie avec Choose New-Caledonia sous la déclinaison de Choose Loyalty Islands, qui a la vocation à attirer des investisseurs, notamment étrangers, tout en facilitant le parcours entrepreneurial des entreprises locales, en soutenant les filières à fort potentiel et la création d'emplois et de valeur ajoutée pour le Pays, en favorisant l'insertion de nos jeunes diplômés dans l'écosystème des start-ups. Choose Loyalty Island s'inscrit dans l'ancrage du marketing territorial, qui se définit comme une manière innovante de penser et de mettre en œuvre une politique de développement dans des contextes de marchés particuliers.

__Votre message final pour les potentiels investisseurs intéressés par la Nouvelle-Calédonie et par la Province des Îles Loyauté ?

La province des îles Loyauté constitue un hot-spot de la biodiversité, et tous les secteurs organisés en filières sur son territoire seront soutenus. Nous adapterons nos activités pour atténuer l'impact sur notre environnement. Dans le but de donner une meilleure visibilité commerciale à ces activités, un label « Made in Îles Loyauté », sera un véritable atout au niveau mondial. Il sera mis en place en fonction des secteurs d'activités et ciblera des marchés de niche à fort potentiel économique tels que le miel, la vanille, le santal ou encore le corail pour ne citer que ceux-là.

Afin d'améliorer notre compétitivité et notre attractivité, nous misons la réussite de notre développement sur la volonté des coalitions d'acteurs, publics, privés (coutumiers, investisseurs privés...) ou publique-privées sur lesquels vont s'appuyer des stratégies globales d'attractivité des investissements et accroître nos investissements directs étrangers.