

Judi
6 janvier
2022

Focus sur l'artisanat de la Nouvelle Calédonie



Chaque année, plus de 30 000 visiteurs se ruent vers les stands des exposants locaux de Nouvelle-Calédonie. Leur objectif, découvrir les travaux des artisans. Gastronomie, décoration, manèges, produits de beauté et textiles sont les commerces phares de la Foire du Pacifique. Avec

la nouvelle édition du 3 au 6 février 2022, un grand afflux de touristes est à prévoir. Mais le succès derrière cet événement est dû aux efforts mis en place par le gouvernement afin de promouvoir la production locale. On vous plonge au cœur du sujet avec un zoom sur l'envers du décor.

Une chambre de l'artisanat qui réussit



La chambre de métiers et de l'artisanat de Nouvelle-Calédonie, créée en 1979, représente et défend les intérêts des entreprises locales dans différents secteurs. Afin de répondre aux besoins des producteurs locaux, elle est divisée en trois grands axes : le service du répertoire des métiers, la direction des services de développement économique et le centre de formation de l'artisanat. Ces trois entités indétachables ouvrent pour la mise en avant des produits locaux et la glorification de l'artisanat local et facilitent les démarches de création d'entreprises locales tout en leur offrant une visibilité instantanée dès leur finalisation. Grâce à son organisation rigoureuse, elle apporte des conseils indispensables aux petits commerçants, les accompagne sur le long terme et leur propose des formations dans leur secteur d'activité.



ARCIDI, le label des artisans locaux



L'une des plus grandes réalisations de la chambre de métiers et de l'artisanat est la création de ARCIDI, une marque collective mise à la disposition des artisans locaux. Tout producteur local peut rejoindre cette marque et dispose d'un label lui permettant de se lancer dans le marché national. Grâce à cela, la chambre de l'artisanat certifie de la qualité du travail du producteur et lui permet de lancer sa marque en collaboration avec les autres artisans du pays.



Une femme qui donne l'exemple

Annie Diéméné, styliste locale a réussi à exposer sa collection à la London Pacific Fashion Week de 2021, une brise d'espoir pour les producteurs locaux de Nouvelle-Calédonie. À travers ses œuvres, elle affirme ses origines calédoniennes et les expose au monde entier. C'est là un message poignant qui montre la fierté de cette styliste et son amour pour la Nouvelle-Calédonie.